

MARKETING E COMUNICAZIONE NEL DIGITAL: PRONTI ALLA VALUE 'GENERATION'?

PROGRAMMA

TEMI TRATTATI

Il mercato evolve rapidamente e con esso le modalità di comunicazione e ingaggio. In un'epoca in cui **il digitale** contamina ogni touchpoint, i brand devono saper parlare alle persone attraverso i **valori**, non solo i prodotti. Le **nuove generazioni** – Z e Alpha – rappresentano una sfida e un'opportunità: intercettarle con autenticità è oggi la leva distintiva per costruire relazioni durature. Durante l'evento esploreremo i **nuovi trend del marketing e della comunicazione**: dai format digitali più performanti all'uso strategico di video, email e social media. Approfondiremo come la **tecnologia e l'intelligenza artificiale** – in particolare gli agenti conversazionali e a tendere gli agenti autonomi – stiano trasformando **l'esperienza cliente**, rendendola più personalizzata, fluida e coinvolgente. Uno sguardo internazionale ci porterà a scoprire **banche e assicurazioni** che hanno fatto della **Loyalty** e del **digitale** leve strategiche per innovare il servizio. A seguire, un **dibattito con le banche italiane** per comprendere lo stato dell'arte del settore finanziario e le direttrici di cambiamento in atto.

Un'occasione unica per ispirarsi, confrontarsi e costruire insieme il futuro della comunicazione e del marketing nel mondo finanziario.

Chair:

Daniela Vitolo, Ufficio Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**
e **Massimo Cerofolini** Giornalista radiofonico e televisivo

10.00 – **Saluti e presentazione dell'incontro**

10.10 – **LA FINANZA DEL FUTURO: STORIE DI FEDELTA', INNOVAZIONE E AI SENZA FRONTIERE**

Reinventare la value proposition in un mondo oltre la rivoluzione digitale: la quarta rivoluzione industriale

Jean Marc Pailhol, Chief Global Strategic Partnerships Officer **Allianz Partners** e
Chairman **Qorus**

Pixel, punti e fedeltà: il marketing entra in gioco

Georgiana Pintilie, Responsabile Vendite Digitali, Direzione Distribuzione Retail **Banca Comercială Română – Erste Group**
e **Paolo Corno**, Country Manager **Dateio Italy**

Banche come Media Company: orchestrare i contenuti per essere rilevanti

Lorenzo Galoforo, Managing Director, Financial Services ICEG Lead **Accenture Song**

11.20 – **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CREATIVITÀ AL CENTRO DELLA SCENA**

"The Value Shift". Ripensare i valori come driver strategici di innovazione e crescita

Laura Corbetta, Ceo e Founder **YAM112003**
e **Arianna Talamona**, DE&I Specialist e Content Strategist **YAM112003**

Le opportunità di un marketing con AI, agenti e un nuovo ruolo per noi
Nereo Sciutto, Ceo Webranking

12.10 - TAVOLA ROTONDA - LA FINANZA CON ACCENTO ITALIANO: DOVE IL DIGITALE INCONTRA LA COMUNITÀ

Irene Checchi, Responsabile Area Persone e Benessere Emil Banca Credito Cooperativo

Alessio Dragone, Responsabile Marketing Banca Popolare Pugliese

Filippo Giotto, Head of Digital Marketing Banca Mediolanum

Paola Pieraccini, Digital Marketing Manager Intesa Sanpaolo

13.00 – Chiusura dei Lavori